**Образ России в странах АТР**

В последние годы произошли существенные изменения в геополитической обстановке, повлиявшие на международный имидж России. Ухудшение отношений с западными странами усилило негативный информационный поток о России. Одновременно российские власти и СМИ постепенно наращивают возможности доносить свою точку зрения до зарубежной аудитории. Нарастающую информационную войну нередко отождествляют с возобновлением Холодной войны. Как это противостояние влияет на образ России в странах, напрямую не участвующих в конфликте? Одну из рубрик журнала «Россия и АТР» мы хотим посвятить этому вопросу с фокусом на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Текущие трансформации представлений о России в странах АТР интересны еще и тем, что со второй половины 2000-х годов российские власти заявляют об активизации азиатского направления внешней политики и экономического сотрудничества. Учитывают ли российские власти в процессе углубления отношений со странами АТР тот образ / имидж, который складывается в государствах-партнерах? Благоприятный имидж - важный фоновый фактор успешного продвижения России в АТР и благоприятного развития двусторонних отношений со странами региона. Во второй половине ХХ в. медийный дискурс в большинстве стран формировался под существенным влиянием Запада и осложнившиеся отношения России с ним влияют на негативное освещение положения нашей страны в СМИ АТР. В этом смысле представляется важным понять, насколько средства массовой информации стран АТР транслируют западные клише, и насколько они способны формировать альтернативные представления о нашей стране.

В рамках предлагаемой рубрики предполагается обсудить следующие вопросы:

1. доминирующие представления о России в медийном дискурсе стран АТР;
2. исторические особенности формирования образа России в странах АТР;
3. проникновение российских СМИ в информационное пространство стран АТР;
4. кросс-страновые исследования образа России в странах АТР;
5. влияние западного политического и медийного дискурса на образ России, формируемый в странах АТР.