

# **Образ учёного в массовых коммуникациях: реклама и PR (связи с общественностью)**

Коллаборация дисциплинарных  
дискурсов рекламы и PR в контексте  
формирования образа науки



12 апреля 2018.

Владивостокский семинар проблем  
перспективных  
междисциплинарных исследований  
Круглый стол «Образ науки в  
современной культуре».  
Дом Учёных ДВО РАН.

Докладчик:

Григорьева Лариса Юрьевна –  
старший преподаватель ДКМ ШИГН  
(Департамента Коммуникаций и Медиа  
Школы Искусств и Гуманитарных Наук)  
ДФУ, г. Владивосток.

*План выступления:*

- 1) Образ «глобального» учёного в рекламе;*
- 2) «Гений» в рекламе - А. Эйнштейн, Л. да Винчи, И. Ньютон;*
- 3) Образ ученого в современной российской рекламе (визуальные, цветовые, лексико-тематические аспекты);*
- 4) Федеральный Закон о Рекламе – регламентация использования позиции экспертов и образов известных персон в рекламе;*
- 5) **Стратегии рекламы:** Нобелевские Лауреаты IBM VS Чарли Чаплина;*
- 6) Самый «медийный» ученый;*
- 7) Мем «британские учёные ТМ»;*
- 8) Меган Фокс в роли ученого в рекламе Acer;*
- 9) Реклама – Инновации;*
- 10) **Связи с общественностью** (PR, public relation);*
- 11) Инновационные коммуникации (Инновационная журналистика и Scientific Relations).*

# World Year of Physics 2005

Einstein in the 21st Century

Help make 2005 another *Miraculous Year!*

Timed to coincide with the 2005 Centennial Celebration of Albert Einstein's Miraculous Year, the World Year of Physics 2005 will bring the excitement of physics to the public and inspire a new generation of scientists. Visit [www.physics2005.org](http://www.physics2005.org) to find out how you can get involved.

[www.physics2005.org](http://www.physics2005.org)



# Образ «глобального» учёного в российской рекламе.

См. приложение к сайту 514-12-12 от 31.12.10 информация об организации жизни и продвижении товара, являющегося услугой ИОН по телефону 514-12-12 или на сайте интернет-магазина.

**Доверьте выбор ученым!**

фото Olympus SP-600UZ  
**6 990** руб.  
8 100

- 15-кратный зум!
- Двойная стабилизация
- Запись HD-видео



**ИОН**

**МЫ ЗНАЕМ**

514-12-12  
www.i-on.ru  
30403 и ДОСТОЯКО

**OLYMPUS**

ООО «ИОН» ИНН 5017078870, ОГРН 1045017078870, 100033, Россия, г. Пермь, Славянский в. 3, 50/1

Леонардо да Винчи



ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ ПРИДУМАЛ СОТНИ ИЗОБРЕТЕНИЙ,  
А МЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОБУЧАЕМ ЛЮДЕЙ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ WIFI  
И УСТРАИВАТЬ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ. **ТАК КТО ИЗ НАС ГЕНИЙ?!**

ноутбук Toshiba Satellite L500-1WR

**24 444** руб.

15.4" 1366x768  
Intel Core2 2.13 ГГц | 3 GB | 5000-B  
ATM-Bio Reader | 10.1" 1280x800 | 30W  
Windows 7 Home Premium 64-bit | DVD-RW | 2.75 kg



**ИОН**

**МЫ ЗНАЕМ**



514-12-12

www.i-on.ru  
30403 и ДОСТОЯКО

**Windows 7**  
Домашняя расширенная

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>







## «Гений в рекламе»

Мем – единица  
социокультурной  
информации (Р. Докинз)



- Еврейский университет Иерусалима, который владеет правами на имя и образ Альберта Эйнштейна, не оценил креатив концерна GM, использовавший образ великого ученого в рекламе нового внедорожника GMC Terrain.
- В популярном журнале People в рекламе автомобиля изображен мускулистый А. Эйнштейн с татуировкой на плече « $E = mc^2$ ». Проявили креатив рекламисты и при создании слогана: «**Идеи тоже сексуальны...**».
- Как бы то ни было, теперь Еврейский университет Иерусалима потребовал от автоконцерна более \$75 тыс за незаконное использование изображения Альберта Эйнштейна.

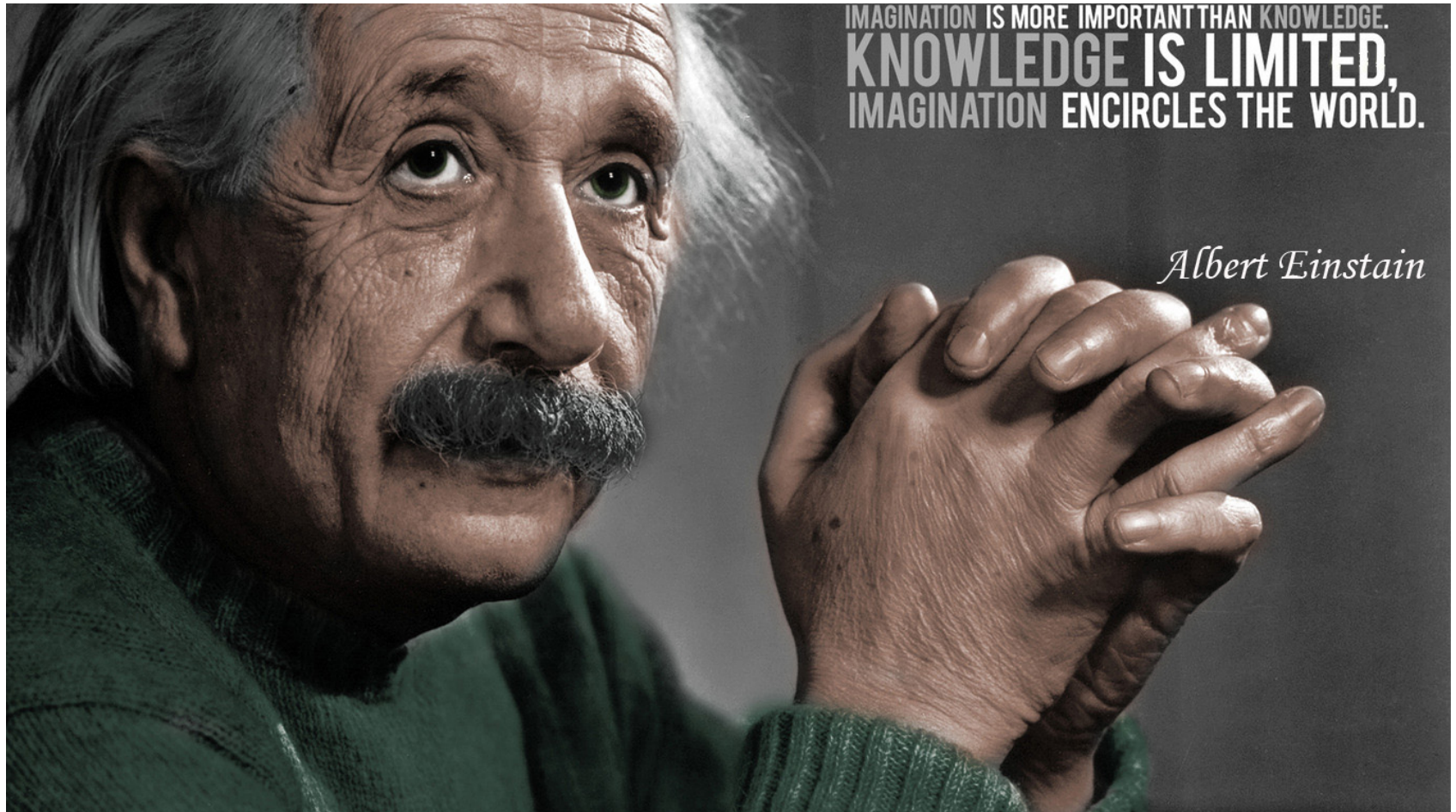




В 1950 году Эйнштейн (умер в 1955 г. в Нью-Джерси) завещал Еврейскому университету в Иерусалиме авторское право на все свои труды, а также получение дохода за использование имени Эйнштейна и его образа.

За выдачу разрешений на использование произведений и образа Эйнштейна Еврейский университет ежегодно получает около **10 млн. долларов США**.

Лицензии на использование произведений Эйнштейна и его образа выдает компания GreenLight (работает под торговой маркой Corbis).



# «Креативность» от российских рекламистов...



# *Образ ученого в современной русской рекламе*

- Обобщённый образ:
- мужчина средних лет, эксперт, кандидат или доктор наук, который доказывает пользу и эффективность рекламируемого товара или услуги;
- Как правило, в рекламе одет в специальную одежду (белый халат);
- В рекламе товаров для женской аудитории – женщина-эксперт.

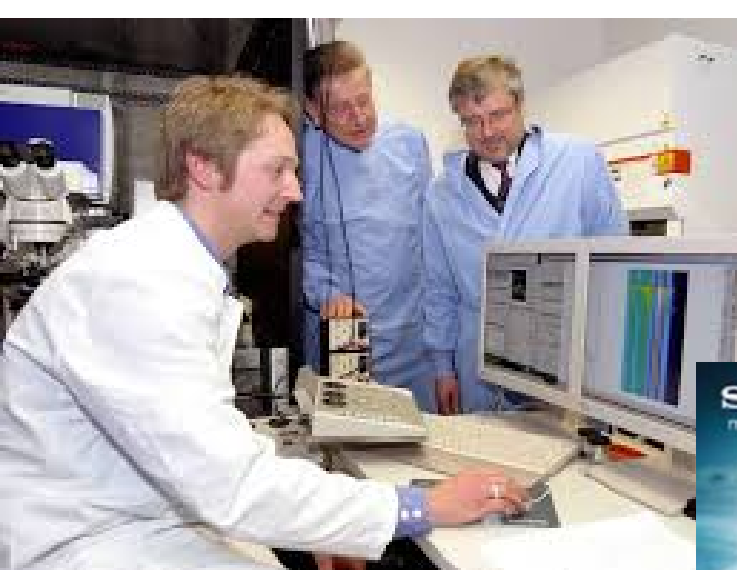
- Доктор биологических наук, главный ФИТОЭКСПЕРТ Института «Чистая линия»  
Жуйкова Татьяна Валерьевна

TheRusReklama



**ДОКТОР БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,  
главный ФИТОЭКСПЕРТ Института «Чистая Линия»  
Жуйкова Татьяна Валерьевна**





СПРОЕКТИРУЙ  
БУДУЩЕЕ



КОРПУС А,  
УРОВЕНЬ 8

# ТОЧКА КИПЕНИЯ

ВЛАДИВОСТОК

ЦЕНТР ПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЖДЕТ ТЕБЯ!

С 305

КОРПУС АУДИТОРИЯ



ПЕРВЫЙ  
БИОИНЖЕНЕРНЫЙ ХАКАТОН

15-19 МАЯ

НЕЙРОСТАРТ



Подай заявку до 15 апреля!



# Преобладающие цвета и семантика цвета в рекламе наукоёмких продуктов или научных организаций (мероприятий)

- *Голубой* — мечты и фантазии; ясность зрительного осмысления действительности; оказывает релаксирующее действие.
- *Синий* — философия и мудрость; устанавливает доверительные отношения; помогает сконцентрироваться на самом необходимом.

# **Лексико-тематические группы, использующие слова научной терминологии.**

**В рекламе косметики:** инновационный, фармацевтически очищенный, гиалуроновая кислота, липидная оболочка, мицеллярное, коэнзим, пептиды, коллаген, ...

**В рекламе зубной пасты:** наночастицы гидроксиапатита, комплекс молочных ферментов, антибактериальные компоненты....

**В рекламе чистящих средств:** бактерии, ...

**В рекламе детского питания:** бифидобактерии, ...

**В рекламе IT-товаров:** инновационный, ...

# *Федеральный Закон о Рекламе – регламентация использования позиции экспертов в рекламе*

- *Статья 5.*
- *П. 5. В рекламе не допускаются:*
- *4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены,*
- *в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;*

# Использование авторского права в рекламе

- ЗАКОН РФ от 09.07.1993 N 5351-1 «ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ»;
- в соответствии со ст. 514 ГК РСФСР опубликование, воспроизведение и распространение произведения изобразительного искусства, в котором изображено другое лицо, допускается лишь с согласия изображенного, а после его смерти - с согласия его детей и пережившего супруга.
- Такого согласия не требуется, если это делается в государственных или общественных интересах, либо если изображенное лицо позировало автору за плату.



# Специфика дискурса традиционной рекламы

- На примере рекламной коммуникации IBM.

# Нобелевские лауреаты по физике получили свои премии за изобретения, сделанные в компании IBM.

В 1973 году доктор наук **Лео Есаки**, пришедший в IBM в 1960 году, стал лауреатом Нобелевской премии по физике за открытие в 1958 году эффекта туннелирования электрона.

В 1986 г. сотрудники IBM **Герд Бинниг и Генрих Рорер** удостоены Нобелевской премии по физике за **создание растрового (сканирующего) туннельного микроскопа**.

В 1987 г. Нобелевскими лауреатами по физике стали сотрудники IBM **Й.Георг Беднорц и К. Алекс Мюллер** за открытие высокотемпературной проводимости в новом классе **материалов**.

Среди ученых IBM Research

**6 нобелевских лауреатов,**

**10** обладателей Национальной медали США за достижения в сфере технологий,

**5** обладателей Национальной медали США за достижения в сфере науки,

**6** лауреатов Премии Тьюринга,

**19** членов Национальной академии наук и **14** членов Национального зала изобретательской славы США.

IBM занимает первое место среди компаний США по количеству полученных патентов на изобретения.

**В 1996 г. IBM запатентовала 1867 изобретений.**

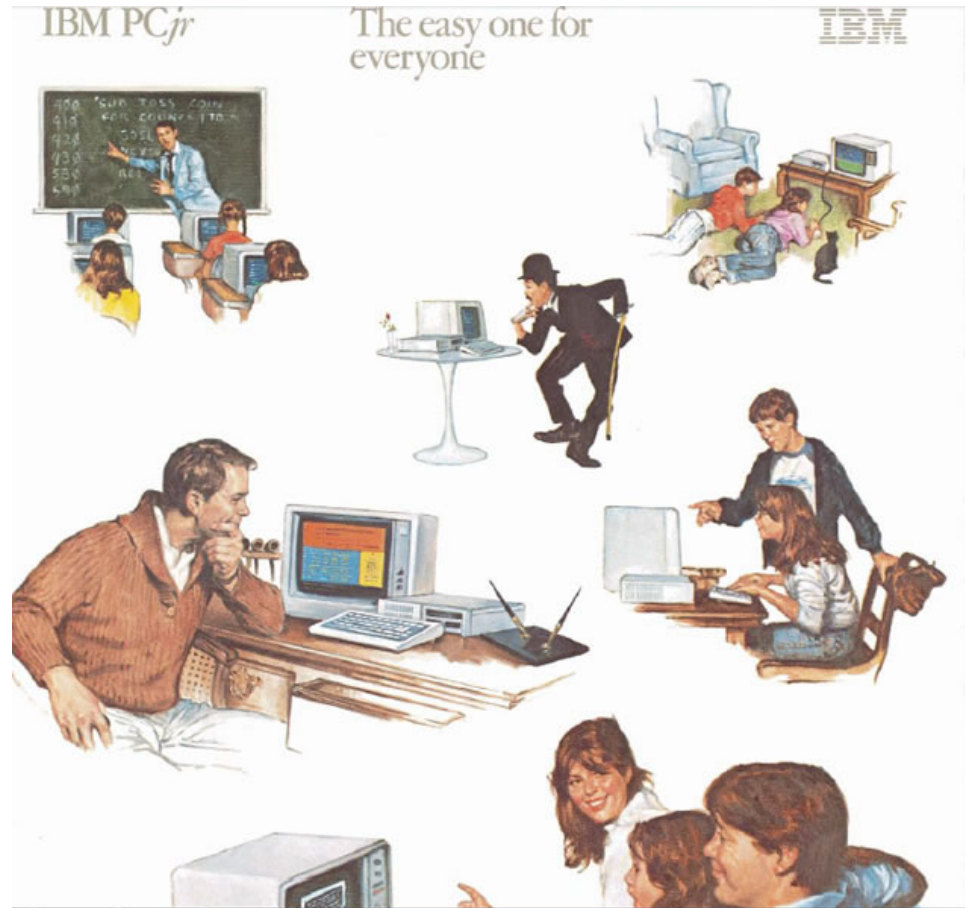
**В 2002 г. - количество патентов 3288.**

Исследователь IBM **Бенуа Мандельброт** разрабатывает принципы фрактальной геометрии, позволяющие математически описывать различные неправильные формы ,встречающиеся в природе. **В 2003 году** исследование фракталов Мандельброта получают награду Japan Prize за научные достижения в категории «Теории и технологии сложности».

**В 2014 году– 7534 патентов .**

# Нобелевские Лауреаты IBM VS Чарли Чаплина

- .... большинство покупателей не понимало, зачем дома нужен компьютер. Люди боялись сложных машин, не умели работать с ними. Поэтому, когда компания IBM готовила к выходу свой первый домашний компьютер IBM PC, **много сил было брошено не только на разработку модели, но и на рекламу.** Компании нужно было победить в людях страх перед компьютерами, объяснить, что это не заумные устройства для избранных, а верные помощники в любом деле.



A man wearing a black bowler hat, a white shirt, a dark vest, and a white apron is working in a factory. He is holding a white rectangular object, possibly a mold or a piece of machinery. The factory has large arched windows and hanging lights. There are large pieces of machinery and a conveyor belt in the foreground. The scene is set in a factory, likely a chocolate or confectionery plant.

There's a world of information just waiting for you. But to use it, study it, enjoy it and profit from it, you first have to get at it. Yet the facts can literally be right at your fingertips—with your own telephone, a modem and the IBM Personal Computer.

The modem that plugs into your phone takes the codes your IBM Personal Computer understands and turns them into signals that can be transmitted over phone lines. (For specifications, look under "Communications" in the box at right.)

On the other end of the phone lines are independent information services\* ready for you to access from your home, school, lab or office. So, in minutes, you can tap the resources of over a thousand data bases — and plug into a world of possibilities.

At home, for example, you

At home, for example, you can shop through an electronic catalog. Access mortgage amortization and tax depreciation schedules. Study the wines of France, the foods of Italy. Find property to sell, rent, swap or share. And play hundreds of games.

At school, you can bring news into the classroom—as it happens. You can teach and learn with facts about everything from phrase origins to plane geometry. You can also tap instructional courses and learn how to program the very IBM Personal Computer you're using. In the lab, you can call up a wealth of mathematical and statistical programs.

In the office, you can plug into the commodities market. Read abstracts of leading publications. Even get census figures to see who's in your major market. And when you're planning a business trip, your IBM Personal Computer can provide airline schedules and car rental information, as well as tell you what the weather is and where the best restaurants are.

And these outside data bases aren't your only information link, either.

| IBM PERSONAL COMPUTER SPECIFICATIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unit Memory</b><br>16K, 32K, 64K                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Operating System</b><br>DOS version 2.05<br>20K version 2.05<br>20K version 2.05<br>20K version 2.05         |
| <b>Microprocessor</b><br>8088                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Graphics</b><br>CGA/EGA/EGA<br>EGA/EGA<br>EGA/EGA                                                            |
| <b>Secondary Memory</b><br>20MB, 40MB, 60MB, 80MB, 100MB, 120MB, 140MB, 160MB, 180MB, 200MB, 220MB, 240MB, 260MB, 280MB, 300MB, 320MB, 340MB, 360MB, 380MB, 400MB, 420MB, 440MB, 460MB, 480MB, 500MB, 520MB, 540MB, 560MB, 580MB, 600MB, 620MB, 640MB, 660MB, 680MB, 700MB, 720MB, 740MB, 760MB, 780MB, 800MB, 820MB, 840MB, 860MB, 880MB, 900MB, 920MB, 940MB, 960MB, 980MB, 1000MB, 1020MB, 1040MB, 1060MB, 1080MB, 1100MB, 1120MB, 1140MB, 1160MB, 1180MB, 1200MB, 1220MB, 1240MB, 1260MB, 1280MB, 1300MB, 1320MB, 1340MB, 1360MB, 1380MB, 1400MB, 1420MB, 1440MB, 1460MB, 1480MB, 1500MB, 1520MB, 1540MB, 1560MB, 1580MB, 1600MB, 1620MB, 1640MB, 1660MB, 1680MB, 1700MB, 1720MB, 1740MB, 1760MB, 1780MB, 1800MB, 1820MB, 1840MB, 1860MB, 1880MB, 1900MB, 1920MB, 1940MB, 1960MB, 1980MB, 2000MB, 2020MB, 2040MB, 2060MB, 2080MB, 2100MB, 2120MB, 2140MB, 2160MB, 2180MB, 2200MB, 2220MB, 2240MB, 2260MB, 2280MB, 2300MB, 2320MB, 2340MB, 2360MB, 2380MB, 2400MB, 2420MB, 2440MB, 2460MB, 2480MB, 2500MB, 2520MB, 2540MB, 2560MB, 2580MB, 2600MB, 2620MB, 2640MB, 2660MB, 2680MB, 2700MB, 2720MB, 2740MB, 2760MB, 2780MB, 2800MB, 2820MB, 2840MB, 2860MB, 2880MB, 2900MB, 2920MB, 2940MB, 2960MB, 2980MB, 3000MB, 3020MB, 3040MB, 3060MB, 3080MB, 3100MB, 3120MB, 3140MB, 3160MB, 3180MB, 3200MB, 3220MB, 3240MB, 3260MB, 3280MB, 3300MB, 3320MB, 3340MB, 3360MB, 3380MB, 3400MB, 3420MB, 3440MB, 3460MB, 3480MB, 3500MB, 3520MB, 3540MB, 3560MB, 3580MB, 3600MB, 3620MB, 3640MB, 3660MB, 3680MB, 3700MB, 3720MB, 3740MB, 3760MB, 3780MB, 3800MB, 3820MB, 3840MB, 3860MB, 3880MB, 3900MB, 3920MB, 3940MB, 3960MB, 3980MB, 4000MB, 4020MB, 4040MB, 4060MB, 4080MB, 4100MB, 4120MB, 4140MB, 4160MB, 4180MB, 4200MB, 4220MB, 4240MB, 4260MB, 4280MB, 4300MB, 4320MB, 4340MB, 4360MB, 4380MB, 4400MB, 4420MB, 4440MB, 4460MB, 4480MB, 4500MB, 4520MB, 4540MB, 4560MB, 4580MB, 4600MB, 4620MB, 4640MB, 4660MB, 4680MB, 4700MB, 4720MB, 4740MB, 4760MB, 4780MB, 4800MB, 4820MB, 4840MB, 4860MB, 4880MB, 4900MB, 4920MB, 4940MB, 4960MB, 4980MB, 5000MB, 5020MB, 5040MB, 5060MB, 5080MB, 5100MB, 5120MB, 5140MB, 5160MB, 5180MB, 5200MB, 5220MB, 5240MB, 5260MB, 5280MB, 5300MB, 5320MB, 5340MB, 5360MB, 5380MB, 5400MB, 5420MB, 5440MB, 5460MB, 5480MB, 5500MB, 5520MB, 5540MB, 5560MB, 5580MB, 5600MB, 5620MB, 5640MB, 5660MB, 5680MB, 5700MB, 5720MB, 5740MB, 5760MB, 5780MB, 5800MB, 5820MB, 5840MB, 5860MB, 5880MB, 5900MB, 5920MB, 5940MB, 5960MB, 5980MB, 6000MB, 6020MB, 6040MB, 6060MB, 6080MB, 6100MB, 6120MB, 6140MB, 6160MB, 6180MB, 6200MB, 6220MB, 6240MB, 6260MB, 6280MB, 6300MB, 6320MB, 6340MB, 6360MB, 6380MB, 6400MB, 6420MB, 6440MB, 6460MB, 6480MB, 6500MB, 6520MB, 6540MB, 6560MB, 6580MB, 6600MB, 6620MB, 6640MB, 6660MB, 6680MB, 6700MB, 6720MB, 6740MB, 6760MB, 6780MB, 6800MB, 6820MB, 6840MB, 6860MB, 6880MB, 6900MB, 6920MB, 6940MB, 6960MB, 6980MB, 7000MB, 7020MB, 7040MB, 7060MB, 7080MB, 7100MB, 7120MB, 7140MB, 7160MB, 7180MB, 7200MB, 7220MB, 7240MB, 7260MB, 7280MB, 7300MB, 7320MB, 7340MB, 7360MB, 7380MB, 7400MB, 7420MB, 7440MB, 7460MB, 7480MB, 7500MB, 7520MB, 7540MB, 7560MB, 7580MB, 7600MB, 7620MB, 7640MB, 7660MB, 7680MB, 7700MB, 7720MB, 7740MB, 7760MB, 7780MB, 7800MB, 7820MB, 7840MB, 7860MB, 7880MB, 7900MB, 7920MB, 7940MB, 7960MB, 7980MB, 8000MB, 8020MB, 8040MB, 8060MB, 8080MB, 8100MB, 8120MB, 8140MB, 8160MB, 8180MB, 8200MB, 8220MB, 8240MB, 8260MB, 8280MB, 8300MB, 8320MB, 8340MB, 8360MB, 8380MB, 8400MB, 8420MB, 8440MB, 8460MB, 8480MB, 8500MB, 8520MB, 8540MB, 8560MB, 8580MB, 8600MB, 8620MB, 8640MB, 8660MB, 8680MB, 8700MB, 8720MB, 8740MB, 8760MB, 8780MB, 8800MB, 8820MB, 8840MB, 8860MB, 8880MB, 8900MB, 8920MB, 8940MB, 8960MB, 8980MB, 9000MB, 9020MB, 9040MB, 9060MB, 9080MB, 9100MB, 9120MB, 9140MB, 9160MB, 9180MB, 9200MB, 9220MB, 9240MB, 9260MB, 9280MB, 9300MB, 9320MB, 9340MB, 9360MB, 9380MB, 9400MB, 9420MB, 9440MB, 9460MB, 9480MB, 9500MB, 9520MB, 9540MB, 9560MB, 9580MB, 9600MB, 9620MB, 9640MB, 9660MB, 9680MB, 9700MB, 9720MB, 9740MB, 9760MB, 9780MB, 9800MB, 9820MB, 9840MB, 9860MB, 9880MB, 9900MB, 9920MB, 9940MB, 9960MB, 9980MB, 10000MB |                                                                                                                 |
| <b>Keyboard</b><br>82 keys, 104 keys, 105 keys, 106 keys, 107 keys, 108 keys, 109 keys, 110 keys, 111 keys, 112 keys, 113 keys, 114 keys, 115 keys, 116 keys, 117 keys, 118 keys, 119 keys, 120 keys, 121 keys, 122 keys, 123 keys, 124 keys, 125 keys, 126 keys, 127 keys, 128 keys, 129 keys, 130 keys, 131 keys, 132 keys, 133 keys, 134 keys, 135 keys, 136 keys, 137 keys, 138 keys, 139 keys, 140 keys, 141 keys, 142 keys, 143 keys, 144 keys, 145 keys, 146 keys, 147 keys, 148 keys, 149 keys, 150 keys, 151 keys, 152 keys, 153 keys, 154 keys, 155 keys, 156 keys, 157 keys, 158 keys, 159 keys, 160 keys, 161 keys, 162 keys, 163 keys, 164 keys, 165 keys, 166 keys, 167 keys, 168 keys, 169 keys, 170 keys, 171 keys, 172 keys, 173 keys, 174 keys, 175 keys, 176 keys                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Communications</b><br>Serial communications<br>Asynchronous (uart) 20Kbps<br>parallel<br>1.5 Kbps (optional) |
| *ADVANCED PRICING LIST FOR PERSONAL COMPUTERS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |

With assigned passwords, you can also have access to data that's stored in your company's IBM minicomputer or mainframe via your IBM Personal Computer.

You can even exchange a sales forecast with a manager two floors down or two thousand miles away—one IBM Personal Computer to another.

So the IBM Personal Computer really can let you call the world. But there's one call to make first. For more information on where to buy the IBM Personal Computer, call 800-447-4700. In Illinois, 800-322-1400. In Alaska or Hawaii, 800-447-0890. **IBM**



## The IBM Personal Computer A tool for modern times

\*Interactive services are available by subscription at additional cost, and are not supplied by IBM.



Сделали ставку на то, что любимый персонаж пробудит в людях доверие к компьютерам.

# The IBM Personal Computer. More bang for your buck.



Now you can have the best prize of all: IBM quality at a new price\* that's better than ever. The system includes 64KB of user memory, one 160KB diskette drive plus a color/graphics adapter.

However you plan to use your IBM Personal Computer, you'll win big—because it can help suit your needs in the office, home or school.

Growth options? Certainly. Add a hard disk. Or more memory. And you have a personal computer software library that's a valuable and versatile tool.

important IBM price/performance  
ed retail dealer. **==**



\*This price applies to IBM Product Centers. Prices may vary at other stores.  
For more information on where to buy the IBM Personal Computer, call 800-447-4700. In Alaska or Hawaii, 800-447-0890.

How to move with modern times  
and take your PC with you.



Introducing the IBM Portable Personal Computer

[illegible]

What's on the best-seller list in IBM Personal Computer software?



ight away,  
can see a difference.



Keeping up  
with modern times



Business owners who are concerned about the security of their data and the safety of their information systems should consider the IBM Personal Computer. The IBM Personal Computer is a powerful, reliable, and secure system that can help you protect your data and your information systems. The IBM Personal Computer is a powerful, reliable, and secure system that can help you protect your data and your information systems. The IBM Personal Computer is a powerful, reliable, and secure system that can help you protect your data and your information systems.

**Secure storage**

The IBM Personal Computer has a built-in hard disk drive that provides secure storage for your data. The hard disk drive is protected by a password that you can set to prevent unauthorized access to your data. The IBM Personal Computer also has a built-in backup system that can help you protect your data from loss. The backup system can create a backup of your data and store it on a removable diskette. This way, you can keep a copy of your data in a safe place, just in case something happens to your hard disk drive.

**Secure communication**

The IBM Personal Computer has a built-in modem that can help you protect your data from unauthorized access. The modem can be used to send and receive data over a telephone line. This way, you can keep your data secure while it is being transmitted. The IBM Personal Computer also has a built-in security system that can help you protect your data from unauthorized access. The security system can be used to lock your system when you are away from your desk. This way, you can keep your data secure while you are away from your desk.

**Secure printing**

The IBM Personal Computer has a built-in printer that can help you protect your data from unauthorized access. The printer can be used to print out your data. This way, you can keep your data secure while it is being printed. The IBM Personal Computer also has a built-in security system that can help you protect your data from unauthorized access. The security system can be used to lock your system when you are away from your desk. This way, you can keep your data secure while you are away from your desk.

**IBM**

The IBM Personal Computer  
A tool for modern business

**How to  
tame your data.**



To make the large information base, a businessman could use the IBM Personal Computer XT.

Because each XT's 10-million-character fixed disk drive and IBM data manager is software specially designed to complement the hardware, you can bring thousands of names and numbers into your manageable shape.

(Helping you get a better shot at the lion's share.)

Use IBM PPS-FILE™ to generate a "form" on the screen. Categorize it by putting pertinent data in the blank



To learn more about how the IBM Personal Computer XT can help you work efficiently, find out many high-volume applications, visit your preferred IBM Personal Computer sales office.

IBM

**The IBM Personal Computer**  
A tool for modern times







«Бродяга» смог доходчиво объяснить людям удобство домашнего компьютера, и продажи IBM PC пошли полным ходом. Через восемь месяцев после выпуска было продано 50 тысяч компьютеров – небывалая цифра для 80-х.

Так IBM подружили простых пользователей с идеей домашнего компьютера. Компьютеры выпускают самые разные компании, но мы по-прежнему называем их PC, Personal Computer, как называлась самая первая успешная модель, выпущенная IBM.



- 20.11.12 *Меган Фокс в роли ученого в рекламе Acer*









# Самый «медийный» учёный



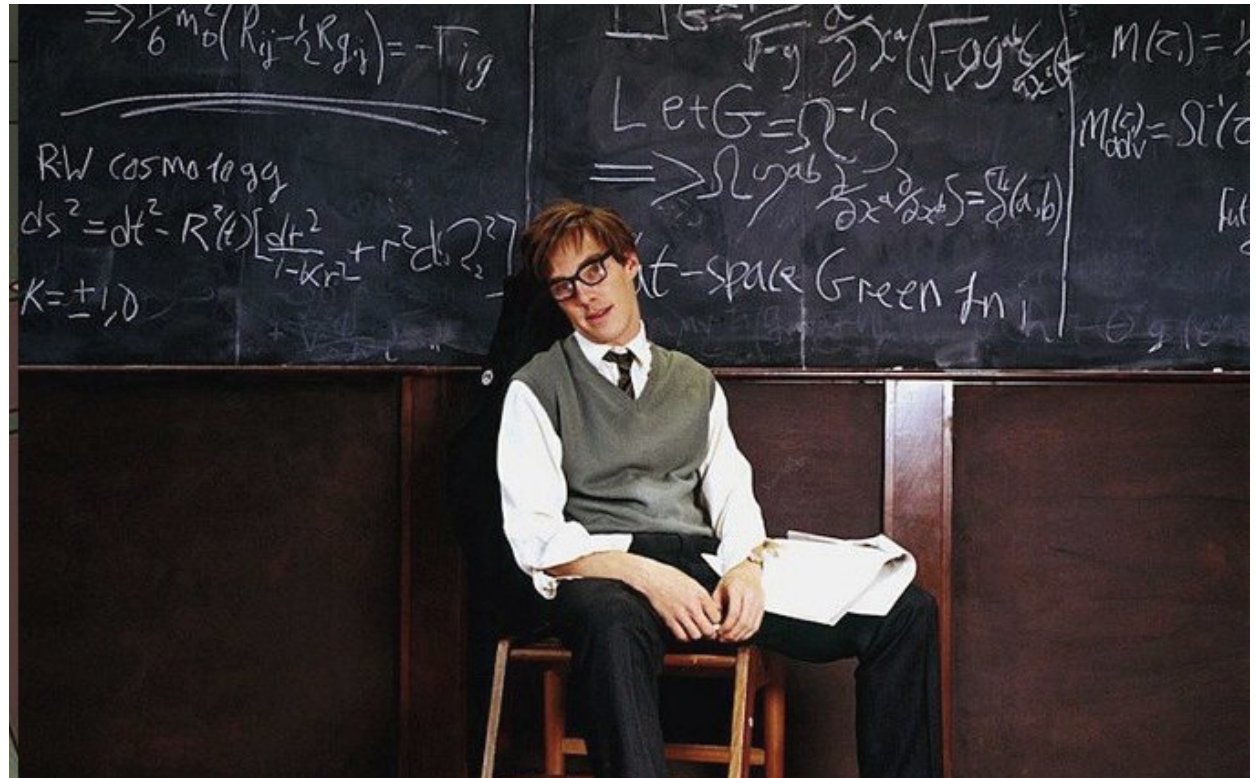


# Stephen William Hawking

## (8 January 1942 – 14 March 2018)

- **В мультфильмах**
- Известный физик и математик несколько раз был замечен в «Гриффинах», «Симпсонах» и «Футураме», где озвучивал сам себя.
- в мультсериале «Дилберт», (в 13-й серии первого сезона).
- В мультфильме «**Всем хана!**» он предстает в образе нервного профессора Чмокинга, являющегося идейным вдохновителем спасательной операции и главным экспертом по небесным телам. Лучшая фраза самого героя, которая наиболее точно раскрывает его сущность: «Гений мчится — прочь с дороги».
- Прототипом сумасшедшего учёного он стал и в эпизоде «Filet Of Soul/Golden Diskette» мультсериала **Dexter's Laboratory**.

- В сериалах и фильмах
- О жизни Хокинга сняли два полнометражных биографических кинофильма. В 2004 году BBC представило одноимённую киноленту с Бенедиктом Камбербэтчем в главной роли. Фильм Филипа Мартина хоть и имеет некоторые вымышленные эпизоды, всё же является достоверной историей о поиске начала времени, основанной на известных фактах и научных публикациях.



# Stephen William Hawking

## (8 January 1942 – 14 March 2018)

- Второй попыткой экранизировать историю легендарного ученого стал фильм **«Вселенная Стивена Хокинга»** режиссёра Джеймса Марша. Главную роль в нём исполнил Эдди Редмэйн. Фильм вышел на широкие экраны 7 сентября 2014 года, а российская премьера назначена на 26 февраля 2015 года.
- **Самого себя физик сыграл в 26-й серии** шестого сезона сериала «Звёздный путь: Следующее поколение». Там он играл в покер с Ньютоном и Эйнштейном.
- Кроме того, он появился в эпизодической роли в 21-м эпизоде пятого сезона популярного **комедийного сериала «Теория Большого взрыва»**.
- Также учёный отметился в фильме **«Супергеройское кино»**.
- Персонаж, похожий на Стивена Хокинга, был также замечен в четвёртом эпизоде **сериала «Лексс»**. Доктор Эрнст Лонгбор ездит в кресле, говорит с помощью синтезатора, а также изобретает коллаидер.
- В новозеландском **сериале The Tribe** появляется весьма напоминающий Хокинга персонаж Рэм, полностью помешанный на матане и передвигающийся в инвалидном кресле.

## • В книгах и комиксах

- в произведении писателя Зорана Живковича «Четвёртый круг» одна из линий повествования ведётся от лица парализованного физика по имени Стивен, в котором более чем прозрачно угадывается Хокинг.
- В «Звёздном портале» Джека Макдевитта Хокинг в числе прочих деятелей науки и культуры спасает звёздный портал от уничтожения правительством США.
- Существует целый ряд книг, в которых упоминаются научные достижения и открытия физика-теоретика. Взять хотя бы сагу Дэна Симмонса «Гиперион», где употребляются термины «пространство Хокинга» и «двигатель Хокинга».
- В мультивселенной комиксов **Marvel** Стивен Хокинг является симпатизирующим мутантам человеком и даже дружит со Зверем из «Людей Икс» в одной из параллельных реальностей.

## • В клипах и рекламе

- В 2008 году учёный на пару секунд появляется в коротком музыкальном клипе канала Discovery под названием «I Love the World».
- В 2013 году физик снялся в рекламе сайта Go Compare, на котором можно сравнить услуги и цены различных страховых компаний.
- В 2013 он отметился и в социальной рекламе, которую разработало агентство Adam & Eve DDB. В ролике сирийские дети рассказывают о своих проблемах голосом учёного.



# Stephen William Hawking

## (8 January 1942 – 14 March 2018)

- **В музыке**

- Учёный поучаствовал в треках **Pink Floyd** «**Keep Talking**» и «**Talkin' Hawkin**», а также спел дуэтом с лаунж-панком Ричардом Чизом песню «**The Girl Is Mine**».
- Голос Хокинга произносит целый монолог в песне индустриально-металлической группы **Zaraza** «**No Paradise to Lose**» и используется скандинавскими глэм-панками **Turbonegro** в качестве интро к одному из треков.
- Упоминаний физика в текстах исполнителей просто бесчисленное множество ....

- **В играх**

- В японской РПГ **Shin Megami Tensei** появляется персонаж в инвалидном кресле, удивительно похожий на Стивена Хокинга.
- В серии популярных ролевых игр **Mass Effect** есть туманность «Хокинг Эта» и боевой космический корабль **SSV Hawking**.
- Опосредованно физик фигурирует и в игре **Lollipop Chainsaw**, где одного из персонажей ругают за «высмеивание Стивена Хокинга».
- Пародийная флеш-игра **Stephen Hawking Pro Skater**, где обыгрывается схожесть фамилий знаменитого ученого и скейтера Тони Хоука.

# Британские учёные ....



- «... **британские ученые** — подобие медиавируса, но только особого, странного, опирающегося на реальность, притворяющегося реальностью, но искажающего ее. А если использовать нашу терминологию, то это интернет-мем, но мем особый. Это мем-персонаж, который влезает в реальность и чуть-чуть модифицирует ее»\*.
- \* *Кронгауз, Максим Анисимович. Самоучитель олбанского [НЛ]. 2009, 2013*

# ***Реклама - Инновация***

- Стратегия рекламы наукоёмких продуктов состоит в формировании дискурса между производителем и потребителем –
- в разъяснении аудитории,
- снижении неопределённости в освоении научно-технической новации,
- способствующему массовому распространению использования новации в обществе.

# *Связи с общественностью*

- общественное взаимодействие

— технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, **персоналии, организации**) в ценностный ряд больших социальных групп, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

В широком смысле — управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе для **объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов.**

# **Инновационное общество – инновационная экономика – инновационные коммуникации *InCo***

Сформировавшиеся в мире во второй половине XX в. инфраструктуры экономики, которую принято определять как **инновационную**, сформировали потребность в уникальном направлении коммуникации:

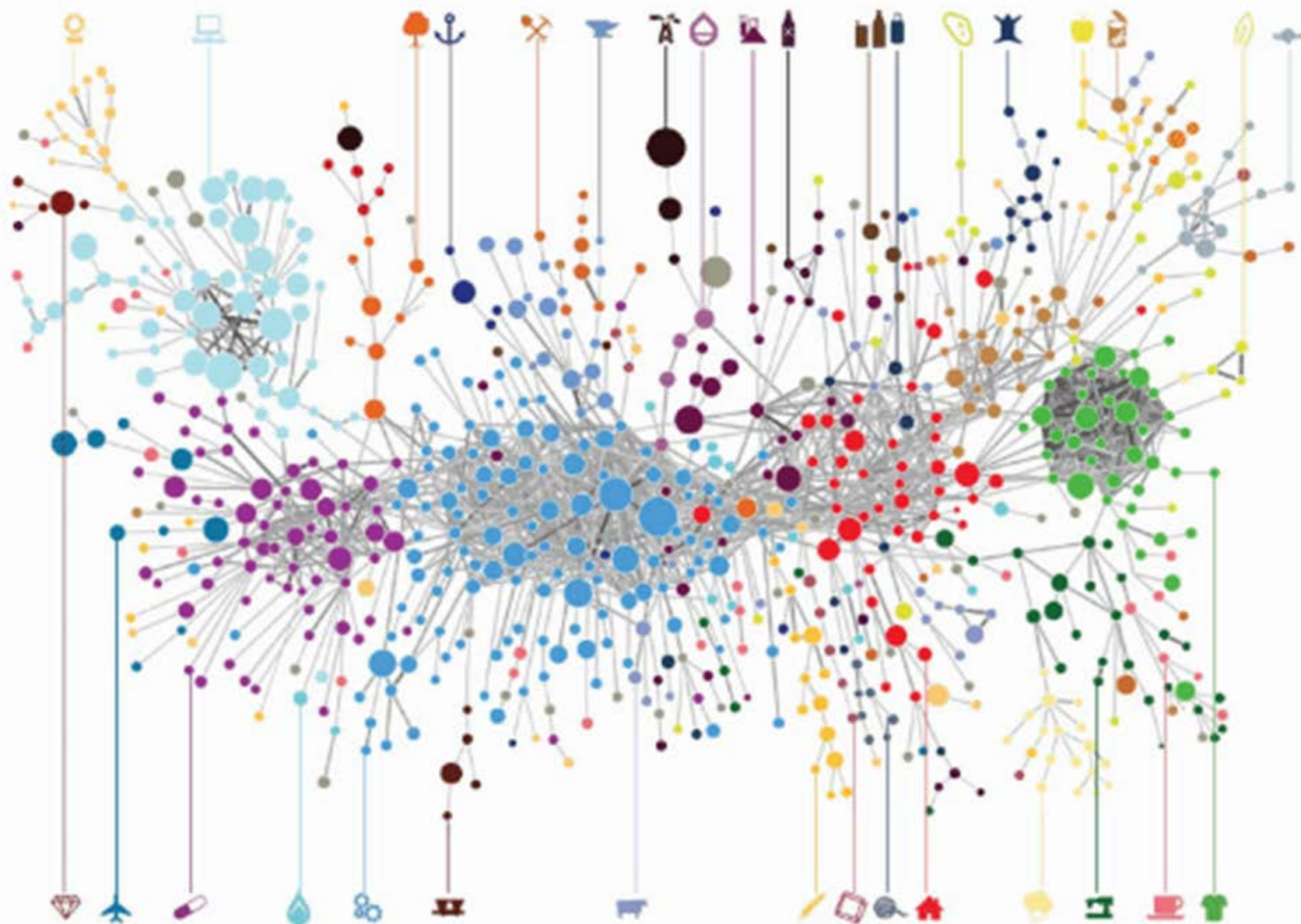
**между научным сообществом,  
бизнесом и  
государством.**



# Карта глобального технологического пространства (2014)

- отображает технологическую связанность различных продуктов.
- Справа налево и от периферии к центру сложность продуктов постепенно увеличивается. Выделяются несколько крупных кластеров: лёгкой промышленности (зелёный), машиностроения (синий), электроники (бирюзовый), химии и фармацевтики (фиолетовый), сельского хозяйства (жёлтый). Расстояние между точками отражает простоту освоения одной технологии при наличии другой.
- Экономика естественным образом развивается вокруг существующих технологий, постепенно осваивая соседние пространства.
- Для освоения новой технологии необходим контакт с экспертом и накопление в его присутствии достаточного личного опыта. Поэтому в масштабах экономики основными инструментами освоения технологий являются прямые иностранные инвестиции, привлечение квалифицированных специалистов, диаспоры, обучение на зарубежных предприятиях и т.д.

# Карта глобального технологического пространства (2014)

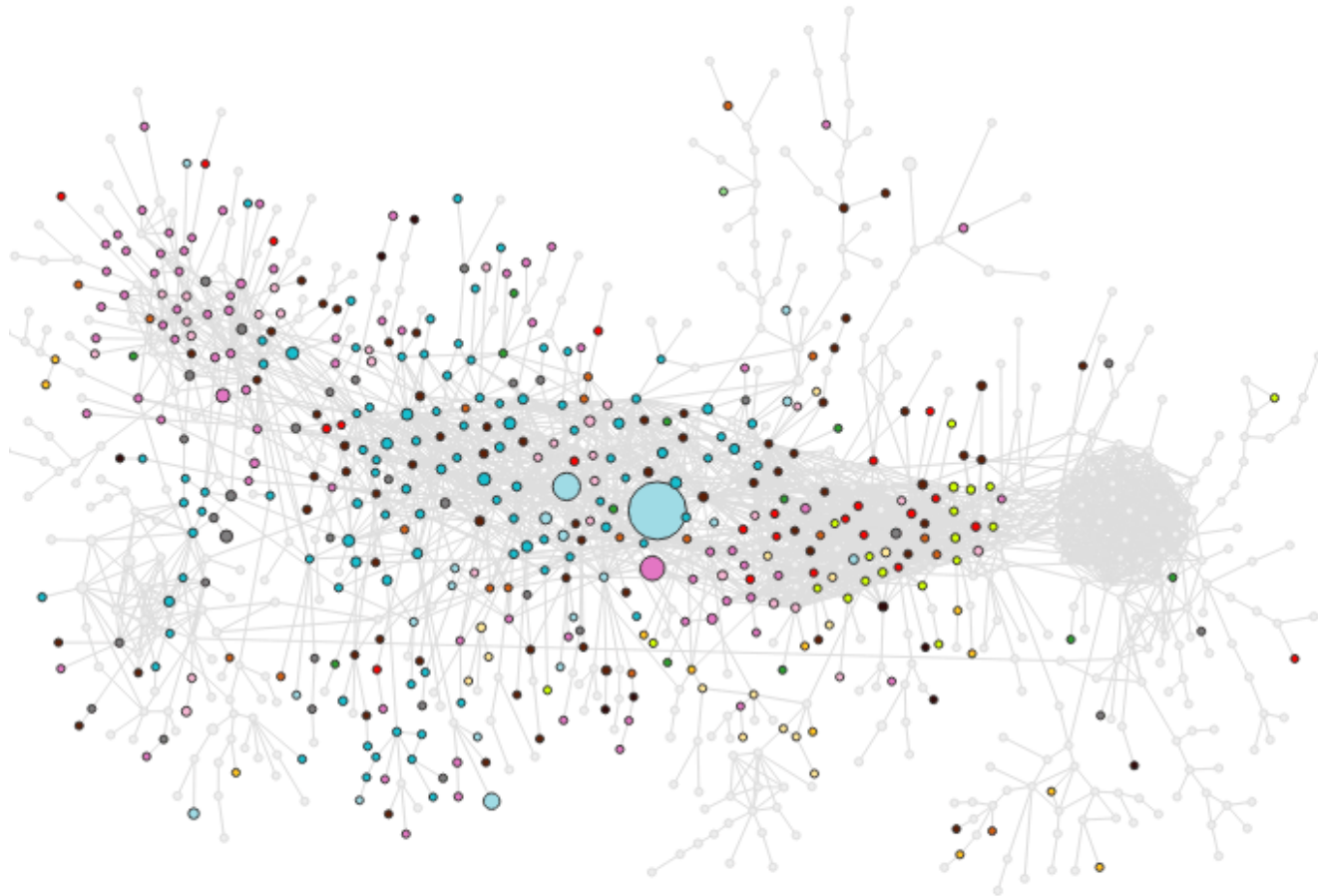


- По уровню распределения национальных узлов на карте технологического пространства можно вычислить уровень сложности и связанности национальной экономики. Индикатор указывает перспективы роста в будущем.

**Для примера, для экономики Германии этот индикатор равен 1,922099 (вторая в мире).**

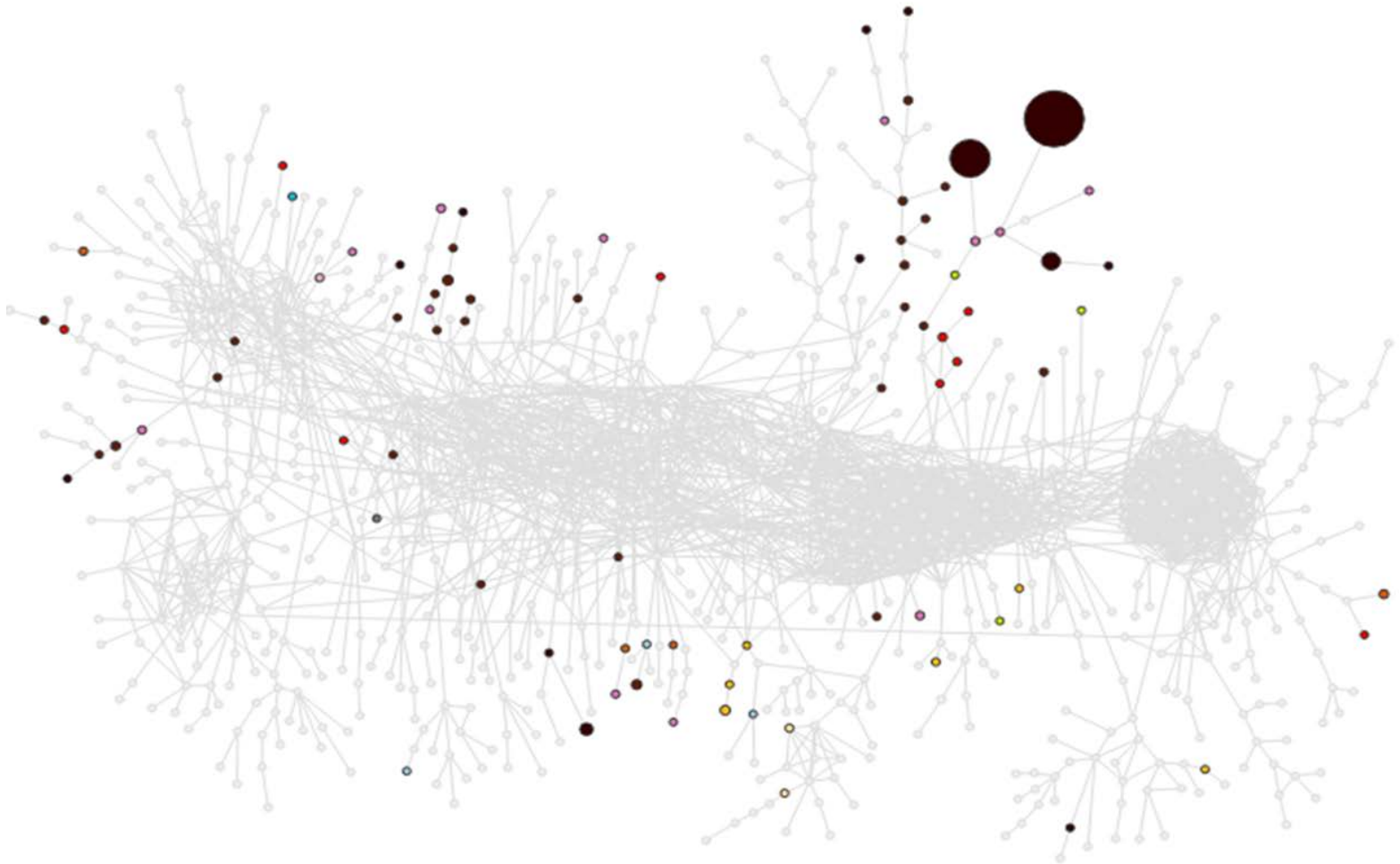
Важное замечание: карта составляется по данным об объёмах национального экспорта, в лидерах — высокоразвитые технологические Япония и Германия, чья экономика значительно ориентирована на экспорт высокотехнологической продукции.

\$1.32T USD



# $P\Phi$

\$552B USD



- Крупные пятна — это нефть и газ. Раскиданные по периметру одинокие точки — уголь, металлы, сельское хозяйство, вооружения. **Авиапром, судостроение, наноиндустрию и прочие «крупные» проекты последних лет трудно различить невооружённым глазом.**
- «Наши возможности размазаны по периферии технологического пространства, конкурентные позиции в центральных узлах отсутствуют, — считает Марат Атналиев, независимый аналитик, бывший вице-президент «Евраза».
- — Положение российской экономики в технологическом пространстве ставит нас **на 98-е место из 121 по перспективам среднесрочного экономического роста**, с прогнозом менее 2% в год, то есть ниже среднемировых. И это на основании данных 2014 года, то есть без учёта снижения цен на нефть и санкций»\*.
- \*Минобрнауки создаёт «российский Kickstarter» для финансирования НИОКР

<https://geektimes.ru/post/277780/> от 27 июня 2016





**«Во многом причиной торможения инноваций становится именно коммуникационный фактор: незрелость практики, отсутствие каналов и языка коммуникации между разнородными сообществами, непонимание целей и задач деятельности партнеров, неумение сориентироваться в ситуации и в потребностях друг друга и т.д.»\***

**\*Лапшов, А.Б., Кузнецов Е.Б. Коммуникации в сфере инноваций. К вопросу концептуализации мировой и российской практики // Медиаскоп, 2011. - № 1.**

# Коммуникации между наукой, бизнесом и образованием

- **InCoUniv** (англ. Innovation Communication for Universities – коммуникации в сфере инноваций для университетов) – практика, нацеленная на то, чтобы вузы стали центрами инновационных коммуникаций и чтобы возросло понимание важности инноваций и коммуникаций на университетском уровне;
- **InCoSci** (англ. Innovation Communication for the Scientific society – коммуникации в сфере инноваций для научного сообщества) – практика, нацеленная на содействие коммуникациям в сфере инноваций в научно-исследовательских учреждениях;
- **InCoCorp** (англ. Corporate Innovation Communication – корпоративные коммуникации в сфере инноваций) – поощрение и реализация стратегии коммуникаций в сфере инноваций в частных компаниях, в том числе через институты развития;



# InCoSci



- 17 января 2018 - Наука и инновации
- **Ученые ДВФУ и ДВО РАН предложили новый метод мониторинга строительных конструкций**
- Новый метод мониторинга состояния железобетонных конструкций с помощью рефлектометра предложили ученые Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) и Дальневосточного отделения Российской академии наук (ДВО РАН). Исследователи показали, что современная электроника позволяет эффективно следить за внутренним состоянием железобетонных конструкций, вовремя предупредить разрушение и сделать мониторинг более экономичным. Результаты исследований опубликованы в международном журнале [Smart Structures and Systems](#).
- Авторами разработки стали ученые кафедры теоретической и экспериментальной физики Школы естественных наук ДВФУ и сотрудники Лаборатории прецизионных оптических измерений **Института автоматизации и процессов управления (ИАПУ) ДВО РАН**.
- В исследовательскую группу входят академик РАН Юрий Кульчин, главный научный сотрудник ИАПУ и профессор ДВФУ Олег Витрик, сотрудники ДВО РАН Антон Дышлок, Наталия Макарова и другие ученые.
- Пресс-служба ДВФУ, [press@dvfu.ru](mailto:press@dvfu.ru)

• [#Наука](#)



# InCoSci

- 26 Декабря 2017

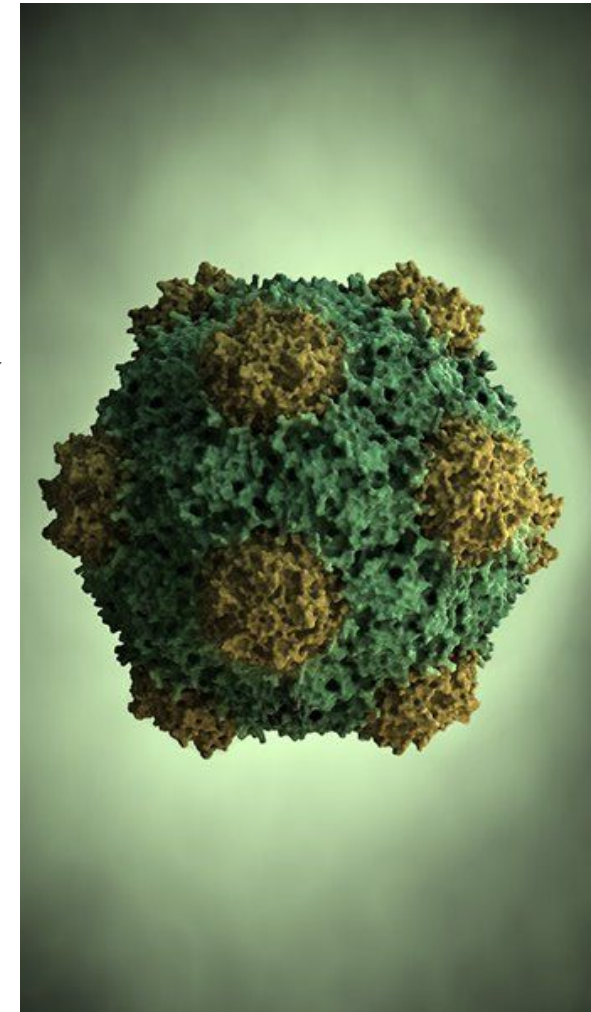
- **Ученые ДВФУ и ДВО РАН открыли новые вирусы растений**

- *Ученые Дальневосточного федерального университета и Дальневосточного отделения российской академии наук обнаружили четыре ранее неизвестных фитовируса. Об открытии вредоносных вирусов сообщает пресс-служба ДВФУ.*

- Дальневосточные ученые провели ревизию штаммов из Российской коллекции вирусов Восточной Азии, хранящуюся в Научном центре биоразнообразия ДВО РАН. В результате работы выявлены и описаны вирусы из рода Nepovirus: вирус мозаики фримы азиатской (PhAMV — *Phryma asiatica Mosaic Virus*); вирус мозаики коммелины (DFMV — *DayFlower Mosaic Virus*); вирус некротической пятнистости пажитника (FoNSV — *Foenugreek Necrotic Spot Virus*); вирус некротической пятнистости овощного перца (CaNSV — *Capsicum annuum Necrotic Spot Virus*).

- .....

- Чем больше мы знаем о патогенах, поражающих картофель, томаты, баклажаны, бахчевые, садово-огородные и другие культуры, тем эффективнее можем бороться с ними», — поясняет значимость открытия **заведующий лабораторией экологии микроорганизмов Школы биомедицины ДВФУ, доктор биологических наук Михаил Щелканов.**



# InCoSci



- Робототехники ДВФУ и ДВО РАН заняли 2 место в чемпионате RoboSub-2017 в Сан-Диего
- 03.08.2017  
Команда Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) и Института проблем морских технологий Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИПМТ ДВО РАН) заняла 2 место на XX международных соревнованиях среди неуправляемых подводных аппаратов RoboSub-2017. Неофициальный чемпионат мира проходил 24-30 июля в Сан-Диего (штат Калифорния, США). В нем приняли участие команды из 44 технических вузов Индии, Канады, Китая, Пуэрто-Рико, России, Сингапура, США, Таиланда и Японии.

# Связи в обществе и государстве

- **InCoGov** (англ. Innovation Communication in governmental structures – коммуникации в сфере инноваций в государственных структурах) – поощрение инноваций и коммуникаций в сфере инноваций во взаимоотношениях с государственными учреждениями всех уровней власти;
- **InCoNGO** (Innovation Communication for Nov-governmental Organizations – коммуникации в сфере инноваций в неправительственных организациях) – практика, нацеленная на поощрение инноваций и коммуникаций в сфере инноваций через неправительственные организации для формирования общественного мнения, развития творческого потенциала людей и их интеграции;
- **InLoCom** (англ. InnovationCommunication for the local community – коммуникации в сфере инноваций для местного сообщества) – развитие инновационного местного сообщества, создание открытых, прогрессивных регионов, основанных на инновациях и устойчивом развитии;
- **InGloCom** (англ. Innovation Communication for theglobal community – коммуникации в сфере инноваций для глобального сообщества) – практика, нацеленная на интеграцию в глобальное InCo сообщество.

# Инструменты коммуникаций:

- **InJo** (англ. Innovation Journalism – инновационная журналистика) – поощрение инновационной журналистики и рост понимания инноваций среди журналистов, редакторов и специалистов СМИ;
- **InCoArt** (англ. Innovation Communication through Art – коммуникации в сфере инноваций посредством искусства) – практика, нацеленная на поощрение коммуникаций в сфере инноваций среди и через представителей творческого мира;
- **InCoWeb** (англ. Innovation Communication on the Web – коммуникации в сфере инноваций в интернете) – использование ресурсов Web 2.0/интернета для стимулирования инноваций;
- **InCoVisual** (англ. Visual Innovation Communication – визуальные коммуникации в сфере инноваций) – развитие комплексной визуальной коммуникации в сфере инноваций.

- **Опросы общественного мнения в России показывают: представления россиян об инновационной деятельности весьма поверхностны, а осведомленность низка.**
- В рамках исследования «Технологии и инновации в российских СМИ», эксперты изучили, как и что об инновациях рассказывают журналисты. Группа ученых из Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова РАН и Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН **проанализировала около 200 тысяч заметок об инновациях, опубликованных с 2005 по 2015 год.**
- С исследованием можно ознакомиться в десятом номере журнала «Инновации» за 2016 год\*.
- \* Инновации для россиян: что российские СМИ рассказывают об инновациях и технологиях  
<https://indicator.ru/article/2017/03/10/innovacii/>



# • Что такое InCoWeb?

- Что касается независимых научных проектов, для них краудфандинг – едва ли не единственный ресурс финансирования.
- Многие зарубежные ученые, которые занимаются космическими разработками, смогли реализовать свои проекты благодаря **Kickstarter, Indiegogo** и другим платформам.
- Например, на создание телескопа **Arkyd-100** удалось собрать **\$1,5 млн**, на солнечный парус **LightSail** – **\$1,2 млн**, а проект наноспутника **ArduSat** собрал **\$100 тыс.**
- И хотя эти показатели пока не идут ни в какое сравнение с российской практикой, истории успеха есть и у нас. Успешными научными краудфандинговыми проектами в России можно назвать **наноспутник «Маяк»**, на который собрано почти **2 млн рублей**,
- **НИР «Микроспутник на Луну»**, привлечший **1,7 млн рублей** и
- **НИР «Облёт Венеры и Марса»** – **450 тыс. руб.** соответственно.
- Российские ученые предпочитают размещать свои идеи на отечественных платформах – **Boomstarter** и **Planeta.ru\***.
- \* Краудфандинг – в науку: как собрать деньги на солнечные батареи и космические спутники <https://rb.ru/opinion/dlya-nauchnyh/>
- 13:32, 17 марта 2016

- ПРОГНОЗ: актуальность технологий PR
- Коллаборативные инновации – инновации, возникшие в результате открытого взаимодействия участников инновационного процесса.
- Впервые этот термин появился в инновационной стратегии Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) в 2010 г.

# Scientific Relations

- Коммуникации в сфере инноваций как самостоятельное направление профессиональной деятельности сформировалось в 2009 г. на основе инновационной журналистики (англ. Innovation Journalism, **InJo**),
- а также коммуникаций в сфере науки (англ. **Scientific Relations, SR**).
- Разработки ведутся сегодня Стэнфордским университетом (с 2004 г.)
- В России инициатором и организатором развития практики **InCo** является Коммуникационная группа Insiders, которая в 2008 г. приступила к реализации соответствующих ключевых направлений национальных и глобальных коммуникаций, прежде всего **InCoSci**.

# Использованные ресурсы:

- Альберт Эйнштейн // На General Motors подали в суд из-за Эйнштейна. 27.05.2010. <http://www.albert-einstein.ru/?ipg=2>;
- Инновации для россиян: что российские СМИ рассказывают об инновациях и технологиях <https://indicator.ru/article/2017/03/10/innovacii>;
- Кондратович Ю. Как Стивена Хокинга изображают в массовой культуре. [www.furfur.me/furfur/.../178641](http://www.furfur.me/furfur/.../178641);
- Краудфандинг – в науку: как собрать деньги на солнечные батареи и космические спутники <https://rb.ru/opinion/dlya-nauchnyh/>;
- Кронгауз, М.А. Самоучитель олбанского [HL]. 2013;
- Лапшов, А.Б., Кузнецов, Е.Б. Коммуникации в сфере инноваций. К вопросу концептуализации мировой и российской практики // Медиаскоп, 2011. - № 1;
- Меган Фокс в роли ученого в рекламе Acer. <https://3dnews.ru/637446>;
- Минобрнауки создаёт «российский Kickstarter» для финансирования НИОКР <https://geektimes.ru/post/277780/> от 27 июня 2016;
- Официальный сайт ДВФУ – сообщения пресс-службы ДВФУ;
- Стивен Хокинг в культуре и искусстве. <https://ru.wikipedia.org>.