



«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель проректора – директор
Департамента сопровождения научной деятельности ДВФУ

А.А. Сергиевич

«07» мая 2020 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

Диссертация Ван Ифэй на тему: «Специфика китайской корпоративной культуры» выполнена в Департаменте искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных наук (ШИГН) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» (далее – ДВФУ).

Ван Ифэй, гражданин Китайской Народной Республики, 1987 г. рождения, в 2007 – 2009 гг. обучался в университете Дэчжоу (КНР) по специальности «Коммерция». В 2009 – 2011 гг. обучался на программе бакалавриата Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток) по специальности «Коммерция». По окончании обучения ему была присуждена ученая степень бакалавра экономики. Диплом бакалавра выдан 09 июня 2011 г. С сентября 2011 г. по июнь 2013 г. Ван Ифэй прошел обучение в магистратуре Московского педагогического государственного университета (г. Москва) по специальности «Менеджмент». По окончании обучения Ван Ифэй была присвоена ученая степень магистра. Диплом магистра выдан 29 июля 2013 г. С 2016 г. по 2019 г. обучался в очной аспирантуре Дальневосточного федерального университета по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (Культурология).

Справка об обучении в аспирантуре и о сдаче кандидатских экзаменов № 601 выдана ДВФУ 09.12.2019 г. После окончания аспирантуры с 25.09.2019 г. по 25.12.2019 г. проходил в ДВФУ стажировку по исследованиям в культуре и искусстве.

Диссертация соответствует научной специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (Культурология).

Научный руководитель – Федоровская Наталья Александровна, доктор искусствоведения, доцент, директор департамента искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных наук (ШИГН) Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение:

Актуальность исследования

Диссертация Ван Ифэя посвящена актуальной в настоящее время проблеме изучения специфики китайской корпоративной культуры, которая рассматривается автором в контексте формирования ее ценностного ядра на основе традиционной культуры. Корпоративная культура как объект исследования часто рассматривается в рамках междисциплинарных исследований таких научных направлений как философия, социология, антропология, культурология, теория организации, менеджмент, психология, экономика. В настоящее время, корпоративная культура современного Китая сталкивается с серьезными проблемами сохранения и возрождения своей национальной и традиционной культуры на фоне влияния западной культуры, а также с необходимостью сокращения культурного разрыва между китайскими предприятиями и крупными международными компаниями в контексте глобальной конкуренции.

Диссертант подчеркивает, что теоретическое осмысление корпоративной культуры Китая все еще отстает от практики. Концепции западной корпоративной культуры активно применяются в Китае, тогда как теоретические разработки китайских исследователей не дают необходимого уровня обобщений, что не позволяют их использовать предприятиями и организациями. Исследованиям по-прежнему не хватает систематичности и комплексности в изучении корпоративной культуры, в них отсутствуют эмпирические исследования качественных изменений китайской корпоративной культуры на разных исторических этапах ее развития.

В контексте экономического развития, межнационального и межкультурного взаимодействия до сих пор остается невыясненной специфика китайской корпоративной культуры, отличающая ее от корпоративной культуры других стран, что также свидетельствует об актуальности данного исследования.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Диссертация Ван Ифэя является самостоятельным, законченным исследованием, в нем выявляется специфика китайской корпоративной культуры в контексте формирования ее ценностного ядра на основе традиционной культуры Китая.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

1. Выполнить анализ общих теорий и концепций китайской корпоративной культуры и анализ некоторых аспектов российской корпоративной культуры;
2. Рассмотреть проблему преодоления межкультурных конфликтов на китайско-иностранных совместных предприятиях;
3. Изучить взаимозависимость политики реформ и открытости и генезиса китайской корпоративной культуры в контексте культурного и экономического развития Китая (1978-2000-е гг.);
4. Установить специфику ценностно-ориентированного построения китайской корпоративной культуры;
5. Выявить морально-этические стандарты конфуцианства, даосизма и буддизма, формирующие систему ценностей в корпоративной культуре Китая и установить их значение;
6. Выявить основные характеристики успешного предпринимательского поведения руководителей в корпоративной культуре Китая;
7. Изучить современную китайскую практику корпоративной культуры и установить классификацию китайской корпоративной культуры в стране со смешанной экономикой и производственными компаниями с различными формами собственности.

Степень достоверности полученных результатов:

Научные положения и результаты диссертации хорошо аргументированы и подтверждаются привлечением широкого спектра российских и китайских исследований в области корпоративной культуры. Объем проведенного исследования достаточен для обоснования основных выводов диссертанта. Источниковая база исследования представлена многочисленными первоисточниками: текстами приказов руководителей КННП, текстами докладов, выступлений и речей руководителей КПК; информационными материалами, опубликованными на сайтах Центрального правительства КНР, Министерства образования КНР, сайтах информационных агентств и др.; академическими словарями и энциклопедиями на русском и китайском языках; интервью, воспоминаниями старшего поколения граждан КНР. Официальный список литературы включает 324 наименования, в том числе – 233 работы на китайском языке.

Достоверность исследования подтверждается тщательно проработанной методологией, основанной на комплексе культурологических подходов.

Основные положения и выводы диссертационного исследования Ван Ифэя были отражены в докладах и выступлениях, сделанных автором на региональных и международных научных и научно-практических конференциях, а также в публикациях в научных журналах, проходивших научную экспертизу. Широкая апробация способствовала проверке достоверности результатов исследования.

Новизна результатов проведенного исследования:

1. Впервые в российских культурологических исследованиях проводится систематическое изучение теоретических концепций, составных элементов, функций и характеристик корпоративной культуры Китая. Вводятся ранее не привлекаемые российскими исследователями современные китайские научные источники по корпоративной культуре Китая;
2. Выявляются причины межкультурных конфликтов на китайско-международных совместных предприятиях и предлагаются методы и стратегии для решения проблем межкультурного управления;
3. Описан генезис и исторические этапы становления китайской корпоративной культуры; проведено исследование специфики китайской корпоративной культуры и наблюдаемых при этом ее трансформаций;
4. Установлены ценностные характеристики современной китайской корпоративной культуры, в которых традиционная культура рассматривается духовным ядром, что является главной идеологической особенностью корпоративной культуры Китая.
5. Выявлены значение и роль китайской традиционной культуры в формировании современной китайской корпоративной культуры, в частности, морального кодекса китайских конфуцианских купцов и этических принципов китайской традиционной культуры, основанных на даосизме и буддизме;
6. Определены основные характеристики, управленческие особенности успешного предпринимательского поведения лидеров в китайской корпоративной культуре;
7. Предложена классификация и выявлена специфика корпоративной культуры китайских предприятий различных форм собственности (государственные, коллективные, совместные, частные, смешанные предприятия и др.).

Теоретическая значимость исследования проявляется в развитии теории корпоративной культуры в Китае и изучении понимания ее специфики в России. Результаты могут быть использованы в качестве теоретической основы для дальнейшего исследования китайской корпоративной культуры. В работе выполнен комплексный анализ и выявлена специфика китайской корпоративной культуры, отличающая ее от корпоративных культур Запада и России. Вклад в развитие теоретического осмысления корпоративной культуры Китая вносит раскрытие особенностей генезиса и трансформации, влияние традиционных этических принципов, выполненная автором классификация корпоративной культуры китайских предприятий различных форм собственности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования направлены на понимание общей ситуации в китайской корпоративной культуре и показывают ее роль в развитии современной экономики и общества Китая. Выявленная специфика взаимодействия китайской и западной корпоративных культур может использоваться в международных культурных и коммерческих проектах, в том числе, при устранении межкультурных конфликтов; помогает учесть китайскую специфику в соглашениях о комплексном стратегическом партнерстве России и Китая, особенно в области экономического развития и культурных обменов; может использоваться на международных семинарах и в туристическом бизнесе, в процессе преподавания культурологии, теории межкультурных коммуникаций, современных практик социальной корпоративной культуры в высших учебных заведениях, а также в социальных и культурных проектах, направленных на повышение культурной грамотности.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основные положения и выводы исследования Ван Ифэя были апробированы в выступлениях, сделанных автором на региональных и международных научных и научно-практических конференциях, в публикациях в научных журналах, проходивших научную экспертизу. Основное содержание диссертационного исследования изложено в автореферате и в 9 статьях, 4 из которых подготовлены в соавторстве. Из 9 опубликованных статей – 5 статей опубликованы в рецензируемых изданиях, рекомендованных перечнем ВАК РФ. Общий объем опубликованных соискателем материалов равен 4,34 печ. л. Объем проведенного исследования достаточен для обоснования основных выводов диссертанта.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ

1. Ван Ифэй. Корпоративная культура в контексте экономического и культурного развития Китая (1978-2000-е гг.) / Ван Ифэй // Общество: философия, история, культура. – 2018. – № 7. – С. 86-91. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/fik.2018.7.17> (0,74 печ. л.).

2. Ван Ифэй. Китайская традиционная культура как духовная и идеологическая основа китайской корпоративной культуры / Ван Ифэй, Т.А. Арташкина // Общество: философия, история, культура. – 2018. – № 11 (55). – С. 127-134. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/fik.2018.11.24> (1,02 печ. л. (0,51 / 0,51)).

3. Ван Ифэй. Принципы китайской традиционной культуры в структуре китайской корпоративной культуры / Ван Ифэй, Т.А. Арташкина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия познание. – 2018. – № 11. – С. 5-11. (0,78 печ. л. (0,39 / 0,39)).

4. Ван Ифэй. Ценностно-ориентированное построение китайской корпоративной культуры / Ван Ифэй // Культура и цивилизация. – 2018. – Том 8, № 6 А. – С. 37-48. (0,85 печ. л.).

5. Ван Ифэй. Тесная взаимосвязь китайской корпоративной культуры с политикой реформ и открытости / Ван Ифэй // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия познание. – 2018. – № 12. – С. 19-23. (0,61 печ. л.).

в иных изданиях

6. Ван Ифэй. Понятие корпоративной культуры в китайском социально-гуманитарном познании / Ван Ифэй, Т.А. Арташкина // Актуальные вопросы современной науки / Сборник статей по материалам XII международной научно-практической конференции (23 мая 2018 г., г. Томск). В 3 ч. Ч. 3 / – Уфа: Изд. Дендра, 2018. – С. 211-221. (0,48 печ. л. (0,24 / 0,24)).

7. Ван Ифэй. Понятие корпоративной культуры в китайском социально-гуманитарном познании: статья / Ван Ифэй // Дни науки [Электронный ресурс]: сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 1. Материалы Школы биомедицины и Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального ун-та, 2018. – С. 336-342. – Режим доступа: https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/4ee/Дни_науки_2018_Часть_1.pdf – DOI: dx.doi.org/10.24866/7444-4309-2. (0,46 печ. л.).

8. Ван Ифэй. Понятие корпоративной культуры в китайском социально-гуманитарном познании: тезисы / Ван Ифэй // Дни науки [Электронный ресурс]: сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 1. Материалы Школы биомедицины и Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального ун-та, 2018. – С. 342-343. – Режим доступа: https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/4ee/Дни науки 2018_Часть 1.pdf – DOI: [10.24866/7444-4309-2](https://doi.org/10.24866/7444-4309-2). (0,1 печ. л.).

9. Арташкина, Т.А. Корпоративная культура по-китайски / Т.А. Арташкина, Ван Ифэй // Профессиональное образование в современном мире. – 2018. – Т. 8, № 3. – С. 1972-1980. – DOI: [10.15372/PEMW20180302](https://doi.org/10.15372/PEMW20180302). (0,88 печ. л.).

Диссертация Ван Ифэя на тему: «Специфика китайской корпоративной культуры» соответствует специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология) и выполнена по нескольким направлениям этой специальности:

1.2. Теоретические концепции культуры.

1.12. Механизмы взаимодействия ценностей и норм в культуре.

1.14. Возникновение и развитие современных феноменов культуры.

1.34. Культура профессиональных сфер деятельности (корпоративная культура).

Диссертация Ван Ифэя на тему: «Специфика китайской корпоративной культуры» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

Заключение принято на заседании департамента искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ. Присутствовало на заседании 18 чел., из них с ученой степенью 9 чел. Результаты голосования: «за» – 17 чел., «против» – нет, «воздержалось» – 1 чел., протокол № 9 от 16 апреля 2020 г.

Директор департамента искусств
и дизайна Школы искусств
и гуманитарных наук ДВФУ,
доктор искусствоведения, доцент

Федоровская
Наталья Александровна

