

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя Федоровской Н.А. на диссертационную работу аспиранта Департамента искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» Ван Ифэя «Специфика китайской корпоративной культуры», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)**

Диссертация Ван Ифэя посвящена проблеме выявления специфики китайской корпоративной культуры в контексте формирования ее ценностного ядра на основе традиционной культуры Китая. Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Корпоративная культура Китая в настоящее время тесно связана с общими тенденциями развития современной китайской культуры. Она одновременно сочетает в себе принципы вестернизации и глобализации вместе со стремлением сохранить собственную национальную идентичность и продвинуть в мировое сообщество, посредством успешного развития предприятий, специфические корпоративные традиции, основанные на традиционной культуре Китая.

В работе автором выполнен анализ общих теорий и концепций китайской корпоративной культуры; рассмотрены проблемы преодоления межкультурных конфликтов на китайско-иностранных совместных предприятиях; изучена взаимозависимость политики реформ и открытости и генезиса китайской корпоративной культуры в контексте культурного и экономического развития современного Китая. Важное место в диссертации уделяется выявлению специфики ценностно-ориентированного построения китайской корпоративной культуры, морально-этических стандартов конфуцианства, даосизма и буддизма, формирующих ее систему ценностей. Диссертант показывает основные характеристики успешного

предпринимательского поведения руководителей, изучает современную китайскую практику корпоративной культуры, чтобы предложить свою классификацию китайской корпоративной культуры в стране со смешанной экономикой и производственными компаниями с различными формами собственности.

Ценность диссертационному исследованию придает обширная источниковая база, которая представлена официальными документами (отчеты, речи и выступления руководителей Коммунистической партии Китая и национальных лидеров Китая в области политики и экономики, статистическими данными), научными трудами по корпоративной культуре китайских исследователей, многие из которых представлены российским читателям впервые. Особую ценность работе Ван Ифэя придают результаты собственного эмпирического исследования, в котором автор находит подтверждение выдвигаемым гипотезам.

**Личный вклад диссертанта** проявляется в том, что автором проводится систематическое изучение теоретических концепций, составных элементов, функций и характеристик корпоративной культуры Китая. Вводятся ранее не привлекаемые российскими исследователями современные китайские научные источники по корпоративной культуре Китая. Выявляются причины межкультурных конфликтов на китайско-международных совместных предприятиях и предлагаются методы и стратегии для решения проблем межкультурного управления.

Автором описан генезис и исторические этапы становления китайской корпоративной культуры, проведено исследование ее специфики и наблюдаемых трансформаций. Установлены ценностные характеристики современной китайской корпоративной культуры, в которых традиционная культура рассматривается духовным ядром, что является главной идеологической особенностью корпоративной культуры Китая. Выявлены значение и роль китайской традиционной культуры в формировании современной китайской корпоративной культуры, в частности, морального

кодекса китайских конфуцианских купцов и этических принципов китайской традиционной культуры, основанных на даосизме и буддизме.

В исследовании Ван Ифэй определяет основное отличие китайской корпоративной культуры от западных и российских концепций, которое проявляется в наличии в ней особого иерархического уровня – духовного ядра. Основным его источником является китайская традиционная культура. Китайская корпоративная культура является идеально-ценностной, гармонично интегрирующей в себе традиционные этические нормы и ценности конфуцианства, буддизма, даосизма (доброжелательность, вежливость, мудрость и честность) с социалистическими (марксистскими) ценностями (самоотверженность, коллективизм) и с западными ценностями (деловая активность, экономическая выгода, прибыль и конкуренция). Поведение руководства создает «лицо» компании и оказывает ключевое воздействие на ее культуру.

Результатом исследования стала предложенная автором классификация корпоративной культуры, основанная на выявленной специфике китайских предприятий различных форм собственности (государственные, коллективные, совместные, частные, смешанные предприятия и др.). Так, система ценностей государственных предприятий отражает национальную идеологию и моральные принципы традиционной китайской культуры; корпоративная культура коллективных предприятий ориентирована на культурные и технологические инновации и требует постоянного обучения сотрудников, чьи ценности широко признаны для обеспечения устойчивого развития компании; корпоративная культура совместного предприятия должна сбалансировать ценности и цели китайских и иностранных компаний, которые составляют совместное предприятие; доминирующим фактором в корпоративной культуре частного сектора является культура семьи, а также ценности и цели его ответственного лица («босса»); разнообразие корпоративной культуры в компаниях со смешанной собственностью определяет разнообразие их корпоративной культуры.

Диссертация Ван Ифэя состоит из введения, заключения, трех глав, приложения и списка источников и литературы, который насчитывает 324 наименования, в том числе – 233 работы на китайском языке. Автореферат отражает содержание диссертации.

Теоретическая и практическая значимость работы направлена на развитие общей теории корпоративной культуры в Китае и понимание ее специфики в России. Результаты могут использоваться в международных культурных и коммерческих проектах, современных практиках социальной корпоративной культуры, в туристическом бизнесе и образовательном процессе.

В процессе подготовки диссертации Ван Ифэй показал себя увлеченным, работоспособным, исполнительным исследователем, убежденно отстаивающим свою научную позицию. Представленная к защите диссертационная работа выполнена самостоятельно, содержит ссылки на работы других авторов и источники цитирования.

Диссертация Ван Ифэя «Специфика китайской корпоративной культуры» представляет собой завершенный научный труд, отвечающий требованиям, предъявляемым ВАК Российской Федерации к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к защите.

Ван Ифэй заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

#### Научный руководитель



д-р искусствоведения, доцент,  
директор департамента  
искусств и дизайна  
Дальневосточного  
государственного федерального  
университета  
**Н.А. Федоровская**

